

S biznisom začala v päťdesiatke, zobrala doň aj dcéru

Luba Hamarová a Dana Dúbravská sú nominované na cenu TREND Žena biznisu 2024

 Peter Scherhauer

V päťdesiatke rozbehla podnikanie psychologička Luba Hamarová, bývalá atlétka, niekdajšia držiteľka rekordov v šprinte a strieborná medailistka na halových majstrovstvách Československa z roku 1974. A hneď od začiatku pri nej stála dcéra Dana Dúbravská, v tom čase skúsená korporátna manažérka. Ich firma Komunikácia, ktorá poskytuje koučing, terapie a workshopy v oblasti osobnostného rozvoja, je na trhu už dvadsať rokov.

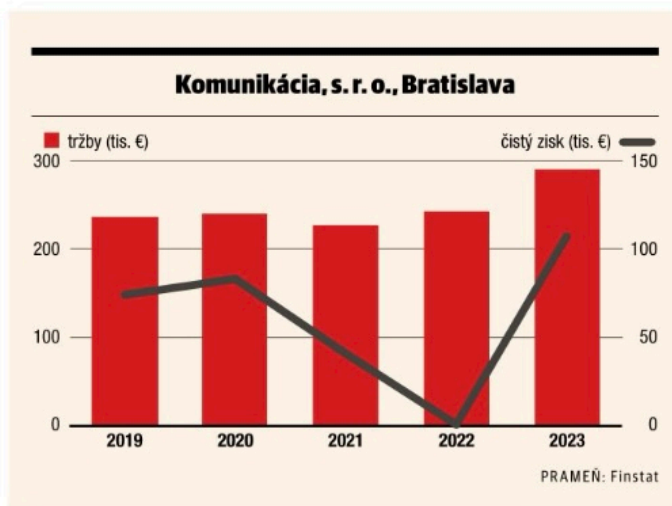
Od športu k biznisu

K psychológii sa Luba dostala cez vrcholový šport. Po vyštudovaní klinickej psychológie začala robiť v Ústave vied o športe a popritom učila na Fakulte telesnej výchovy a športu UK. Popri práci si urobila terapeutický výcvik humanistickej psychoterapie Carla Rogersa. Už v 90. rokoch sa dostala do zenových kláštorov vo Francúzsku, vďaka čomu mohla spojiť psychológiu s duchovným rozmerom.

Popri práci na fakulte sa začala venovať individuálnej mentálnej príprave vrcholových športovcov na majstrovstvá a olympiády. Učila ich správne dýchať, robila s nimi autogénny tréning aj cvičenia na imagináciu. Postupne sa začala venovať manažérom, ktorí chceli osobnostne rásť a maximálne využiť v práci svoj potenciál. „Nechcela som robiť klasické terapie, a tak som začala vymýšľať špeciálne intenzívne programy, v ktorých som využila svoje ‚srdcovky‘ - Rogersa, Junga a zen,“ hovorí L. Hamarová.



Luba Hamarová a Dana Dúbravská



Počet jej klientov rástol. Z fakulty odišla v roku 2004 a založila si biznis. Mamine aktivity sledovala dcéra Dana, ktorá mala v tom čase za sebou viacero manažérskych pozícií. Už od dvadsiatky chodila na mamine workshopy a vzdelávala sa. Korporátne tímy viedla napríklad v DHL či T-Mobile. Do Komunikácie sa pripojila krátko po jej vzniku a stala sa riaditeľkou.

Polaritný workshop

Mama s dcérou sa organicky dopĺňali. Dankinou úlohou bolo rodinnú firmu nielen riadiť a starať sa o obchod, ale aj tvoriť produkty. Za prvý rok nastavila portfólio, vymyslela branding a vytvorila aj web. Okrem toho koučovala. K manažérskemu vzdelaniu zo City University of Seattle pripojila aj štú-

dium psychológie a neurovedy na univerzite v Londýne, ako aj štúdium jungovských a postjungovských vied na Univerzite v Essexu. Aktuálne študuje psychoanalýzu v Inštitúte C. G. Junga v Zürichu.

Do popredia sa dostal polaritný workshop, ktorý je postavený na práci s nevedomím. „Bežná psychológia sa často zameriava na vedomú časť psychiky. Nevedomie je zdrojom mentálnej energie a kreativity a aj vlastnosti, emócie a správanie, ktoré považujeme za negatívne, majú v našom živote miesto. Zameriavame sa na to, ako žiť autentický a zmysluplný život,“ hovorí Dana. Biznis budovali cez individuálne odporúčania. Záujem prejavili individuálni klienti aj majitelia menších firiem. Niektorí z nich potom poslali na workshop svojich zamestnancov.

Výmena generácií

Ročné tržby spoločnosti Komunikácia sa pohybujú medzi 200-tisíc a 300-tisíc eurami. Čistý zisk bol vlani 108-tisíc eur. Firma investuje najmä do vzdelávacích pomôcok a sebarozvoja. V minulosti aj do kúpy rodinného domu, kde má v súčasnosti sídlo. Veľkú položku tvoria knihy. Najdrahšie kúsky sú Jungova Čierna kniha či Danteho Božská komédia za stovky eur. Nástupníctvo majú v Komunikácii vyriešené, keďže Danka bola od začiatku spoluvlastníčkou firmy. Jej mama sa do dôchodku ešte nechystá. Obe teší byť svedkom rastu, ktorý ich klienti urobili. Veľa z nich je s firmou už od jej začiatku. 