

# Mandala je protipólom zložitého biznis sveta

Originálny nástroj na podporu biznisu a tímovej spolupráce Corporate Mandala, navrhnutý grafickým dizajnérom Pavlom Rozložníkom zo spoločnosti KOMUNIKÁCIA, sa stal víťazom prestížnej dizajnovej ceny Silver A' Design Award v kategórii vzdelávanie a tréning.



**S: Mandaly ako nástroj osobnostného rozvoja sú v zahraničí bežnou technikou. Ako vám napadlo prepojiť ich s podporou tímu a biznisu?**

Mandaly v našej praxi využívame už mnoho rokov. Raz mal klient v rámci skupinového koučingu požiadavku zlepšiť situáciu vo firme nejakým jednoduchým a účinným spôsobom. Keďže sme mali s technikou mandál pozitívne skúsenosti, napadlo nám navrhnuť jedinečnú mandalu so symbolmi, ktoré riešili klientovu situáciu na nevedomej úrovni. Okrem nového vzdelávacieho nástroja tak vznikol aj nový prvok vizuálnej komunikácie a korporátnej identity.

**S: Aký je cieľ corporate mandaly?**

Cieľom corporate mandaly je podpora a rozvoj firmy na základe požiadaviek klienta, prípadne riešenie nejakej aktuálnej situácie, v ktorej sa klient nachádza.

**S: V akých situáciách môže firma „siahnúť“ po corporate mandale? Kedy môže byť nápomocná?**

V podstate to môže byť čokoľvek, čo klient považuje za dôležité riešiť a venovať sa tomu. Zatiaľ sa nám vždy podarilo požiadavky klientov pretransformovať do symbolov, ktoré jeho situáciu začali riešiť novým spôsobom.

**S: Pre akú cieľovú skupinu je nástroj určený?**

Corporate mandala je určená pre majiteľov firiem, top manažérov, prípadne HR manažérov a ich tímy. Základom pre jej vytvorenie je rozhovor s klientom. Mandalu je možné používať viacerými spôsobmi. Jedným je teambuildingová aktivita, kde ju spoločne vyfarbuje celý tím, ale majiteľ firmy alebo manažér s ňou môže pracovať aj sám a využívať ju pri rôznych príležitostiach, ako je nový projekt, tender alebo dôležité rozhodnutie. Pri vyfarbovaní mandaly sa voľne a intuitívne vyberajú



akékoľvek farby a akékoľvek časti mandaly. Zakaždým sa vytvorí unikátny vizuál, ktorý vyjadruje kvalitu daného momentu. Výslednú mandalu môžeme tiež umiestniť do zasadačky či miestnosti riaditeľa, čím predĺžime jej účinok.

**S: Aký princíp tvorby mandaly?**

Tvorba corporate mandaly je podobná práca ako tvorba loga, ale náročnejšia. Pripraviť corporate mandalu znamená vytvoriť jej konštrukciu. Pri vytváraní mandaly sa spájajú kreatívne dizajnérske schopnosti s duchovnou skúsenosťou a schopnosťou abstrahovať symboly. Tvorba mandaly si vyžaduje všeobecné znalosti o tvorbe mandál, o ich pôsobení, veľkú dávku kreativity, výtvarné

cítien a duševnú pohodu. Dizajnér mandaly musí dobre poznať klienta, ktorému je mandala určená. Toto všetko citlivo spája. Každá mandala má v sebe prvok pohybu a súčasne pevný bod. Pohyb je znázornený kruhom, ktorý nemá začiatok ani koniec a pevným bodom je stred kruhu, či už zobrazený, alebo vnímaný pocitovo. Pri vytváraní a dizajnovaní mandaly kreatívne a citlivo vkladáme do mandaly všetky požiadavky klienta, podobne ako keď tvoríme logo firmy. Berieme do úvahy všetko, čo vieme o klientovi a ďalej postupujeme intuitívne, ako keď malujeme obraz. Pridávame a uberáme, až kým necítíme vyžarovanie mandaly. Pracujeme v stave ducha, ktorý znovu mnísi nazývajú prázdna myseľ. Necháme mandalu, aby k nám prišla a aby ožila. Je to podobné ako pri každom naozajstnom procese tvorby.

**S: Naozaj corporate mandala podporuje biznis, pomáha tímu?**

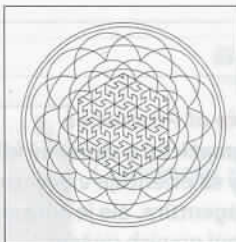
Väčšinou si zvykneme myslieť, že biznis podporujú len veci, ktoré sú konkrétne a praktické, priamo spojené s biznisom. Ako však už dnes na základe mnohým neurovedeckých výskumov vieme, biznis ovplyvňujeme a našimi nevedomými nastaveniami a práve na túto oblasť sa corporate mandala zameriava. Prácou s ňou ideme za hranice konkrétneho a viditeľného. Táto technika je protipólom bežnej manažérskej činnosti a zložitosti biznis sveta. Relaxuje ľavú, dominantnú hemisféru mozgu, intenzívne využívanú manažérmi. Aktivizuje pravú hemisféru a centrá mozgu, kde sídli tvorivosť, intuícia, videnie vecí v celku, robenie záverov a rozhodnutí. Harmonizuje pravú a ľavú hemisféru a celkovú osobnosť človeka. Pôsobí prostredníctvom symbolov, cez ktoré ovplyvňuje hlbšie úrovne nevedomia. Poskytuje návrat k rovnováhe a stabilite, k vrozenému archetypu jednoty, ktorý v stresujúcom manažérskom prostredí často strácame. «

## Corporate Mandaly na mieru

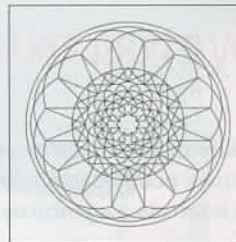


**Corporate Mandala Gingers**  
„Mandala vytvorená na mieru sa stala pre nás symbolom – „erbom“ našej spoločnosti, ktorý v sebe spája naše firemné vízie, hodnoty a energie na ich dosiahnutie. Korporátnu mandalu sme začlenili do firemnej identity

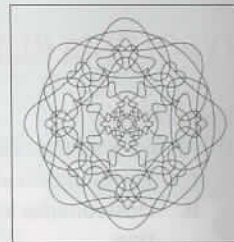
v období, kedy expandujeme na zahraničné trhy a predstavujeme verejnosti nové produkty. Je pre nás vynikajúcim prostriedkom pri teambuildingoch na aktivizovanie a spojenie nášho zamestnaneckého tímu, pred dôležitými projektmi a prezentáciami. Korporátna mandala Gingers je dôležitá súčasť posilnenia energie pre všetky firemné procesy, ale aj náš firemný „talizman“ pre úspešný biznis.“ Lucia Lalka, managing director, Gingers



**Corporate Mandala In Media**  
„Vďaka rýchlemu rastu sa naša spoločnosť dostala do stavu, kedy sme prestali zvládať komunikáciu s našimi klientmi. Korporátnu mandalu používame ako jeden z nástrojov zlepšenia komunikácie. Túto pozitívnu zmenu začínajú pociťovať aj naši klienti.“ Peter Bolebruch, CEO a Creative director, In Media



**Corporate Mandala MUW Saatchi & Saatchi**  
„Pri príležitosti 20. výročia našej firmy sme okrem prestavby priestorov pre našich zamestnancov využili aj korporátnu mandalu.“ Rastislav Uličný, CEO MUW Saatchi & Saatchi



**Corporate Mandala Letta**  
„Korporátnu mandalu som využila na úspešný štart firmy, budovanie vzťahov a získanie nových klientov.“ Nikoleta Rajnáková, majiteľka Letta